

CHECK CHECK CHECK-LIST

Logo & Huisstijl

In de snelle wereld van nu hebben mensen binnen **5 seconden een oordeel** klaar. En dan beoordelen zelfs **75%** van de mensen je betrouwbaarheid **op basis van design**. Dit geeft aan hoe belangrijk een professionele, betrouwbare uitstraling is. Een goed doordachte huisstijl heeft dus een grote toegevoegde waarde.-

Als je op een serieuze manier met je huisstijl aan de slag wilt, stel jezelf dan de volgende vragen:

WAT?

Wat doet je bedrijf?

- Waarvoor kan een klant bij je terecht?
- Wat moet een klant direct denken als hij je logo ziet?

VOOR WIE?

Wie is je doelgroep?

- Wie is je ideale klant?

Omschrijf dit zo concreet mogelijk zoals je een specifieke persoon zou omschrijven.

WAAROM?

Waarom doe je wat je doet?

- dit is je visie en je missie.



CHECK CHECK CHECK-LIST

Logo & Huisstijl

Uitvoering

Welke huisstijldragers heb je nodig?

- denk aan visitekaartjes, (digitaal) briefpapier, menukaarten, raamstickers, etc.
- bedenk ook welke bestaande dragers aangepast moeten worden.

Even sparren?

Stuur mij gerust een mailtje, dan plannen we hiervoor een moment in!

mariele@studiofsg.nl

meer informatie over mij?
www.studiofsg.nl



Dat is niet alleen leuk, dat verkoopt ook ineens heel lekker. Als jij weet wat je wilt doen, wat je wilt uitstralen en dat er dan ook nog zo uitkomt, dan snappen je klanten ineens heel goed wat je te bieden hebt. - En ik kan je daarbij helpen!

