

CHECK CHECK CHECK-LIST

WEBSITE

Technisch

Is je wensdomein nog beschikbaar?

- Is deze domeinnaam makkelijk te onthouden en spellen?

Wie is de juiste hostingpartij?

- Wat heb je nodig?

Welk Websitesysteem (CMS) kies je?

- Welke eisen heb je? Hoeveel wil je zelf in de hand hebben?

Inhoudelijk

Wat doet je bedrijf?

- Kun je helder omschrijven wat je bedrijf concreet levert/ doet?

Wie is je doelgroep?

- Weet je dit exact? Weet je wat deze doelgroep wil?

Wat is het doel van je website?

- Alleen informeren, verkopen, adressen verzamelen?

Welke pagina's heb je nodig?

- Welke omvang gaat je site hebben?

Welke functionaliteiten heb je nodig?

- Denk aan contactformulier, agenda, shop, galerij, etc.



CHECK CHECK CHECK-LIST WEBSITE

Grafisch/ look & feel

Heb je een duidelijk huisstijl?

- Heb je duidelijke richtlijnen, kleuren met nummers, logo in de juiste bestanden?

Heb je het juiste beeldmateriaal?

- Rgb kleuren, juiste resolutie en licentie op orde?

Even sparren?

Stuur mij gerust een mailtje, dan plannen we hiervoor een moment in!

mariele@studiofsg.nl

meer informatie over mij?

www.studiofsg.nl



eh ja, ik heb die url maar gewijzigd,
het bleek dat de gemiddelde
Nederlander niet weet hoe je
Fingerspitzengefühl moet spellen

Je bedrijf vol trots laten stralen, hoe tof zou dat zijn?

Dat is niet alleen leuk, dat verkoopt ook ineens heel lekker. Als jij weet wat je wilt doen, wat je wilt uitstralen en dat er dan ook nog zo uitkomt, dan snappen je klanten ineens heel goed wat je te bieden hebt. - En ik kan je daarbij helpen!

